



tot Stichting Allegoeds behoren  
Allegoeds Vakanties en  
Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed

## **Strategisch Meerjarenplan Stichting Allegoeds 2018-2021**

December 2017

Jos Breuer

Directeur - bestuurder

*Als aan Allegoeds vakantiegasten of gasten van Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed wordt gevraagd wat zij van hun vakantie vonden, gaat het antwoord vaak niet over de leuke excursies, de mooie accommodatie of het lekkere eten. Het antwoord begint vrijwel altijd met de opmerking dat het zo fijn was dat er weer eens contact was met iemand anders. Natuurlijk genieten gasten van de faciliteiten die we bieden, van het programma en de voorzieningen. Maar in de evaluaties van onze vakantiegasten scoort het aspect van persoonlijke aandacht, menselijk contact met leeftijdgenoten, vrijwilligers en medewerkers het hoogst. Als op zaterdag de vakantiegasten met de koffer klaar staan om weer terug naar huis te gaan, is het afscheid vaak emotioneel.*

*Blijkbaar ontstaat op dat moment voor velen het besef, dat men weer terug gaat naar eenzaamheid thuis. Dit, terwijl men zo heeft genoten van de belangstelling door en voor andere mensen. Een groot deel van onze gasten woont namelijk alleen. Deze respons leidt tot de conclusie, dat vakantiegasten tijdens de vakantie week beseffen hoe waardevol menselijk contact is. Hoewel het niet het primaire doel van de vakantie is, ontdekt men weer de waarde van persoonlijke aandacht van mens tot mens en beschouwt dat kennelijk als de werkelijke meerwaarde van de vakantie. Voor Allegoeds is het behouden van deze belangrijke waarde voor de toekomst van groot belang.*



## 1. Inleiding

Dit document beschrijft de strategische koers van Stichting Allegoeds voor de periode 2018-2021. In dit plan worden de doelstellingen van Stichting Allegoeds vastgesteld en wordt aangegeven op welke wijze wij deze willen realiseren.

Deze nota sluit aan op de Meerjarenstrategie 2015 – 2017. De nieuwe meerjarenstrategie wordt voor een periode van vier jaar vastgesteld en speelt in de actuele ontwikkelingen in de markt. Dit geeft de organisatie de tijd om goed te kunnen anticiperen en innoveren. De strategische koers wordt jaarlijks vertaald in de jaarplannen, die jaarlijks worden geëvalueerd. De jaarplannen dragen bij aan de realisatie van de strategische doelstellingen.

### Hoofddoelstelling Stichting Allegoeds

Stichting Allegoeds organiseert vakanties met een ‘sociale plus’ voor ouderen die zorg, hulp of begeleiding nodig hebben en zelf niet (meer) in staat zijn om een vakantie voor zichzelf te organiseren.

Om dit duurzaam te kunnen realiseren is er een nieuwe ambitie voor de toekomst toegevoegd: Stichting Allegoeds heeft vanaf 2021 een exploitatiemodel gerealiseerd met een duurzaam neutraal resultaat. Het resultaat is niet afhankelijk van het vermogensrendement van de stichting. Alle eventuele positieve resultaten zullen direct ten goede komen aan de verdere ontwikkeling van de stichting.

## 2. Missie, visie, kernwaarden

### 2.1 Historie

Stichting Allegoeds heeft een lange geschiedenis. Allegoeds is de allereerste organisatie die aangepaste vakanties in Nederland organiseert. Het begint in 1901 met vakantiecampen voor ‘bleekneusjes’. In de jaren die volgen groeien de activiteiten verder uit en worden ook vakantieweken voor andere doelgroepen georganiseerd.

De huidige stichting ontstaat in 1971 doordat twee voorlopende organisaties opgaan in één nieuwe stichting met de naam ‘Stichting Mens en Samenleving’. De nieuwe stichting richt zich op zorg en welzijn. Zo kent de stichting verschillende herstellingsoorden, ontwikkelt een verzorgingshuis en geeft het Boddaertcentra gestalte. Kenmerkend voor de stichting is dat nieuwe activiteiten waaraan in de maatschappij behoefte is, worden gefinancierd en ontwikkeld. Als deze dan na verloop van tijd goed functioneren, wordt de activiteit losgekoppeld en gaat dan autonoom verder.

Door de jaren heen was het uitvoeren van vakanties voor mensen met een fysieke of sociale beperking één van de hoofdactiviteiten. Bij het 40-jarig jubileum in 2011 krijgt de stichting een andere naam die beter past bij de tijd; Stichting Allegoeds. Anno 2017 organiseren we nog steeds vakanties en is dit uitgegroeid tot de eigenlijke kernactiviteit, waarbij we ons nu richten op ouderen die zelf niet (meer) in staat zijn om op vakantie te gaan. Deze vakanties krijgen gestalte dankzij onze vele, schitterende vrijwilligers.

Een belangrijk hoogtepunt is de opening van Het Bosgoed (later Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed), dat zich inmiddels heeft ontwikkeld tot dé toonaangevende aangepaste accommodatie voor mensen met een fysieke beperking en over alle denkbare zorgfaciliteiten beschikt.

## 2.2 Hoofddoelstelling

Stichting Allegoeds organiseert vakanties met een 'sociale plus' voor ouderen die zorg, hulp of begeleiding nodig hebben en zelf niet (meer) in staat zijn om een vakantie voor zichzelf te organiseren.

## 2.3 Missie

Stichting Allegoeds organiseert mogelijkheden voor vakanties met een 'sociale plus' voor ouderen die niet (meer) zelfstandig op vakantie kunnen. De vakanties zijn geen doel op zich, maar tevens een middel om gasten uit hun sociale isolement te halen en het welbevinden te bevorderen.

Onze gasten genieten van het onderlinge contact, de activiteiten en de omgeving waarin de vakanties worden georganiseerd. Persoonlijke aandacht van mens tot mens staat hierbij centraal, vanuit de gedachte dat ieder mens waardevol is en een belangrijk deel van onze samenleving uitmaakt. Dat maakt ons een warme en menselijke organisatie. Door het deelnemen aan een vakantie wordt het gevoel van eigenwaarde versterkt, ontstaat nieuwe energie en perspectief.

Medewerkers en vrijwilligers van Stichting Allegoeds werken vanuit bezieling en betrokkenheid voor de gasten. Daarbij maken zij soms het onmogelijke mogelijk. Met elkaar zijn we de cultuurdragers van onze stichting. Wij staan midden in de samenleving en willen met anderen samenwerken. In ons handelen, streven we naar een goed evenwicht tussen persoonlijke aandacht en persoonlijke vrijheid van onze gasten. De wensen van onze gasten staan daarbij steeds centraal.

## 2.4 Visie

De stichting wil 'alle goeds' bieden aan mensen die hulp, zorg en aandacht nodig hebben. We richten ons daarin in het bijzonder op ouderen met een fysieke en/of sociale beperking. Door deelname aan onze activiteiten wordt het sociale isolement doorbroken, wordt het gevoel van eigenwaarde versterkt en neemt het welbevinden toe.

## 2.5 Kernwaarden

Binnen Stichting Allegoeds werken en handelen wij vanuit de volgende vijf kernwaarden:

### **Welkom - Warm - Dienstbaar - Zorgeloos - Betekenis**

- Welkom: we willen een welkom thuis zijn voor onze gasten, door onze activiteiten komt men graag bij ons terug
- Warm: we hebben warme aandacht voor onze gasten, waarbij deze zichzelf kunnen zijn en zich gewaardeerd voelen
- Dienstbaar: service 'zit in onze genen', we zijn open en respectvol, inlevend en bieden maatwerk waar nodig
- Zorgeloos: we halen letterlijk en figuurlijk drempels weg, zodat gasten zorgeloos kunnen genieten van dat wat we bieden
- Betekenis: we willen van betekenis zijn voor onze gasten, onze activiteiten bieden sociale meerwaarde, gasten voelen zich gezien en gehoord en van waarde

## 2.6 Doelgroep en stakeholders

### Primaire doelgroep

Stichting Allegoeds is een unieke organisatie, die zich onderscheidt van andere organisaties: onze vakanties hebben geen confessioneel karakter, we zijn er specifiek voor ouderen, we hebben een ideële doelstelling en wij 'beginnen waar andere stoppen'.

Het achterliggende doel van de vakanties is het bieden van een sociale plus en we realiseren dit via Allegoeds Vakanties of Groepshotel Het Bosgoed. De kanalen waarlangs we de gasten bereiken, is voor de beide activiteiten verschillend: Allegoeds Vakanties richt zich op de individuele gast en Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed richt zich op groepen (die vervolgens activiteiten organiseren voor de deelnemende individuen).

Al onze gasten verwachten in feite hetzelfde: een prettige vakantie met ontspannende activiteiten waardoor zij hun accu weer kunnen opladen. Omdat de gast van Stichting Allegoeds vaak in een sociaal isolement leeft, is de persoonlijke aandacht die wij als organisatie impliciet toevoegen en faciliteren van groot belang en kenmerkend voor ons. Deze 'zachte' kwaliteit zit in ons DNA en wordt door onze gasten hoog gewaardeerd.

### Bereiken van doelgroepen

Omdat Allegoeds Vakanties zich direct op de eindgebruiker richt en Het Bosgoed zich op groepen richt, verloopt marketing en communicatie voor de beide activiteiten via andere kanalen. Dit is nader uitgewerkt in het Marketing- en Communicatieplan, dat jaarlijks wordt bijgesteld.

### Onderlinge versterking en afhankelijkheid

De twee activiteiten van Stichting Allegoeds versterken elkaar en zijn onderling van elkaar afhankelijk. Het Bosgoed heeft Allegoeds Vakanties nodig om een groot deel van de bezetting te kunnen realiseren. Anderzijds heeft Allegoeds Vakanties de uitstekende eigen accommodatie nodig om het grootste deel van haar arrangementen te kunnen uitvoeren.

### Stakeholders

- Gasten
- Kinderen van de gasten
- Medewerkers van thuiszorgorganisatie
- Ledenorganisaties
- Vrijwilligers
- Zorgorganisaties
- Kerkelijke groepen
- Vakantiegroepen (o.a. Rode Kruis en Zonnebloem)
- Maatschappelijke organisaties (Coalitie Erbij)
- Fondsen
- Donateurs
- Brancheorganisaties (NBAV, SGR)
- Medewerkers
- Raad van Toezicht

### 3 Analyse

#### 3.1 SWOT analyse

<b>Sterktes Allegoeds Vakanties</b>	<b>Zwaktes Allegoeds Vakanties</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeer hoge gasttevredenheid, hoog herhalingspercentage</li> <li>• Sterk merk</li> <li>• Wat we beloven maken we waar</li> <li>• Ideëel doel is aantrekkelijk</li> <li>• Enige neutrale organisatie die zich richt op zorggerichte ouderen</li> <li>• Betrokken vrijwilligers en medewerkers</li> <li>• Prachtige eigen accommodatie</li> <li>• Betaalbaar voor grote groep</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenintensief product (veel detailinfo)</li> <li>• Bereiken gasten moeilijk</li> <li>• Lage naamsbekendheid</li> </ul>
<b>Kansen Allegoeds Vakanties</b>	<b>Bedreigingen Allegoeds Vakanties</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep groeit</li> <li>• Concurrenten met grotere naamsbekendheid treden terug</li> <li>• Samenwerkingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuïteit inzet thuiszorg</li> <li>• Onzekerheid over rendement uit vermogen</li> <li>• Mondiger gasten die hogere eisen stellen</li> <li>• Toenemende zorgzwaarte (door wegvallen bestaande mogelijkheden)</li> </ul>

<b>Sterktes Het Bosgoed</b>	<b>Zwaktes Het Bosgoed</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beste en mooiste acco voor deze doelgroep</li> <li>• Hoogste gastwaardering</li> <li>• Veel eenpersoonskamers</li> <li>• Veel kennis en expertise tbv ouderen</li> <li>• Hoge service/klantgerichtheid/maatwerk</li> <li>• Veel extra's beschikbaar</li> <li>• Eigen vakantie-organisatie</li> <li>• Hoog herhalingspercentage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minder gericht op kleine groepen</li> </ul>
<b>Kansen Het Bosgoed</b>	<b>Bedreigingen Het Bosgoed</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep groeit</li> <li>• Nieuwe groepen aanboren</li> <li>• Extra faciliteiten aanbieden (one stop shopping)</li> <li>• Kennis en expertise kunnen we inzetten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toenemende prijsconcurrentie</li> <li>• Overcapaciteit acco's (tijdelijk?)</li> <li>• Ideële groepen worden kleiner/trekken terug</li> <li>• Hotelkamers op termijn (deels) te klein</li> </ul>

### **3.2 Samenvatting analyses**

Door de vergrijzing en het langer thuis wonen, neemt het aantal zorgbehoevende ouderen waarop Stichting Allegoeds zich richt, in de komende jaren toe. Daarnaast treden de 'platforms' die ouderenvakanties organiseren terug, omdat het voorbereiden van vakanties voor zorgintensieve gasten erg arbeids- en dus kostenintensief is.

Terwijl enerzijds de vraag groeit, neemt het aantal ouderen dat op vakantie kan bij een aangepaste vakantieorganisatie af. De uitdaging voor Stichting Allegoeds is of we er in de komende jaren in weten te slagen om hieraan een positieve wending te geven. Heel graag wil Stichting Allegoeds van nog meer betekenis zijn voor de groeiende groep ouderen, waarbij we oplossingen willen vinden die het ons mogelijk maakt om onze ideële doelstellingen uit te voeren, maar tevens een gezonde financieel fundament te handhaven.

#### **Allegoeds Vakanties**

Doelstelling is om het huidige aantal gasten bij Allegoeds Vakanties in de komende jaren te stabiliseren, waarbij een lichte groei niet zal worden uitgesloten. Van belang is om hierbij ook reële kwetsbaarheid voor ogen te houden:

- De beschikbaarheid van thuiszorg op de vakantielocaties.
- Om de vakanties te kunnen blijven uitvoeren, noopt de toenemende zorgzwaarte tot inkadering. Niet alle gasten met een intensieve zorgvraag kunnen met Allegoeds mee op vakantie.
- In het jaarplan Allegoeds Vakanties 2018 is bij verschillende arrangementen de arrangementsduur verkort. Het is nog niet duidelijk welk effect dit voor geheel 2018 op de boekingen zal hebben.

Mede met het oog op bovenstaande risico's – en de beoogde financiële doelstelling om op termijn het rendement van het vermogen niet meer in te zetten voor de reguliere exploitatie – wil Allegoeds het volume gasten binnen de huidige zorgcategorieën de komende jaren stabiliseren.

#### **Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed**

Ten aanzien van Het Bosgoed is er een uitdaging om leegstand te voorkomen door het terugtrekken van de Zonnebloem. Vooral nog lijkt het erop dat Het Bosgoed er prima in weet te slagen om het huidige bezettingspercentage te handhaven, maar door de toegenomen prijsconcurrentie staat de omzet onder druk.

De zeer hoge gasttevredenheid biedt echter ook een kans, als we deze weten te behouden, zal deze kwaliteit zichzelf blijven vertalen in een hoog bezettingspercentage. Van belang is daarbij dat de vernieuwingsplannen<sup>1</sup> over enkele jaren gerealiseerd kunnen worden en dat adequaat wordt ingespeeld op het verbeteren van mogelijkheden om kleinere groepen te ontvangen. Uitdaging is, hoe we met de huidige onzekerheden in 'aangepast vakantieland' omgaan en tegelijkertijd de financiële ombuiging gaan realiseren.

---

<sup>1</sup> **Vernieuwbouw Bosgoed**

In 2015 werd een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd met het oog op de lange termijn huisvesting. Op grond van de uitkomsten is het plan in de loop van 2016 aangepast. Met het nieuwe schetsontwerp wordt bij de gemeente een aanvraag voor aanpassing van het bestemmingsplan ingediend. Na instemming van de gemeente, zal in de komende jaren een definitief besluit worden genomen om de herontwikkeling van Het Bosgoed conform dit plan ter hand te nemen.

## 4. Strategie

### 4.1 Strategisch doel en doelstellingen

<b>Hoofddoelstelling</b>	<b>Stichting Allegoeds</b> organiseert vakanties met een 'sociale plus' voor ouderen die zorg, hulp of begeleiding nodig hebben en zelf niet (meer) in staat zijn om een vakantie voor zichzelf te organiseren.
--------------------------	---

<b>Strategisch doel</b>	<b>Allegoeds Vakanties</b> heeft in 2021 een aanbod van voor tenminste 1.000 gasten die begeleiding, zorg of hulp nodig hebben
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Allegoeds Vakanties richt zich op ouderen die zorg, hulp of begeleiding nodig hebben en zelf niet (meer) in staat zijn om een vakantie voor zichzelf te organiseren</li><li>- Allegoeds Vakanties heeft een jaarlijks aanbod voor tenminste 1.000 gasten</li><li>- De arrangementen worden m.b.t. faciliteiten, zorg en programma afgestemd op de doelgroep</li><li>- Het aanbod vindt verspreid over het jaar plaats in de eigen en externe accommodaties</li><li>- Het aanbod is eigentijds en afgestemd op de doelgroep</li><li>- Om zoveel mogelijk gasten op de beste wijze te kunnen verwelkomen is het van belang dat de zorgzwaarte van de gasten in balans is met de inzet van medewerkers en vrijwilligers. In de jaarplannen wordt dit jaarlijks op basis van actualiteit nader uitgewerkt.</li></ul>

<b>Strategisch doel</b>	De gasttevredenheid bij <b>Allegoeds Vakanties</b> ligt boven 80%, met een rapportcijfer > 7,5
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Meer dan 80% van de gasten is tevreden of zeer tevreden over de vakantie</li><li>- De tevredenheid over de begeleiding tijdens de vakantie is tenminste 75%</li><li>- De tevredenheid over de accommodaties is tenminste 75%</li><li>- Het rapportcijfer van de gastenbeoordeling is tenminste 7,5</li><li>- Tenminste 95% van de vrijwilligers is tevreden over hun vrijwilligerswerk bij Allegoeds Vakanties.</li></ul>



<b>Strategisch doel</b>	<b>Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed</b> realiseert in 2021 een bezettingspercentage van 75%, waarvan 90% zorggericht is
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Over het gehele jaar wordt een 'bedbezetting' gerealiseerd van 75%</li> <li>- Van de totale is 90% zorggericht en maximaal 10% zakelijk</li> <li>- De exploitatie van Het Bosgoed is op basis van Activity Based Costing positief</li> </ul>

<b>Strategisch doel</b>	<b>Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed</b> is een vijf sterren groepsaccommodatie met een gasttevredenheid van tenminste 80%
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In de Recron-criteria behoudt Groepshotel Het Bosgoed de bestaande 5 sterren kwalificatie</li> <li>- De gasttevredenheid in Groepshotel Het Bosgoed bedraagt in 2021 tenminste 80%</li> </ul>

<b>Strategisch doel</b>	<b>Stichting Allegoeds</b> heeft vanaf 2021 een sluitende exploitatie met een duurzaam neutraal resultaat, dat niet afhankelijk is van het vermogensrendement van de stichting. Het eventuele positieve vermogensresultaat wordt ingezet voor specifieke doeleinden en/of de verdere ontwikkeling van de stichting. <sup>2</sup>
<b>Doelstellingen</b>	<p>Genereren van innovatie aanpak en ideeën t.b.v.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenreductie</li> <li>- Verbeteren rendement uit bestaande activiteiten</li> <li>- Verbeteren inkomsten uit fondsenwerving</li> <li>- Ontwikkelen van activiteiten die aanvullende inkomsten genereren</li> </ul>

<b>Strategisch doel</b>	<b>Stichting Allegoeds</b> is lid van NBAV en voldoet aan het NBAV keurmerk
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het Bosgoed wordt in de driejaarlijkse keuring van de NBAV als accommodatie goedgekeurd</li> <li>- Allegoeds Vakanties wordt in de driejaarlijkse keuring van de NBAV als reisorganisatie goedgekeurd</li> </ul>

---

<sup>2</sup> Om deze beoogde financiële doelstelling te bereiken, wil Stichting Allegoeds in de eerste helft van 2018 een externe strategisch adviseur inzetten. De adviseur zal een duidelijke opdracht meekrijgen, waarbij het streven is dat de adviseur zijn opdracht voor de zomer van 2018 heeft afgerond.

## **Uitwerking financiële doelstelling**

De belangrijkste uitdaging voor Allegoeds is om enerzijds de huidige activiteiten met dezelfde goede resultaten (volume, kwaliteit en gasttevredenheid) te continueren en dit te verbinden met een financiële exploitatie die onafhankelijk wordt van het vermogensrendement.

Daarbij is het niet de bedoeling om het vermogensrendement toe te voegen aan de financiële reserves, maar dit in te zetten voor specifieke ideeële doelen. In de eerste helft van 2018 wordt erheen gestreefd dit verder uit te werken in de vorm van scenario's, waarbij het finale resultaat in 2012 kan worden bereikt.

Ten aanzien van de uitwerking van de financiële strategie gelden de volgende uitgangspunten:

1. Voortzetten van de huidige activiteiten Allegoeds Vakanties en Het Bosgoed
2. Continuïteit van de stichting
3. Nieuwe ideeën sluiten zoveel mogelijk aan bij de doelstellingen
4. De activiteiten richten zich op ouderen die zorg, hulp of begeleiding nodig hebben
5. Stichting Allegoeds zet zich in voor een 'sociale plus' van ouderen
6. De activiteiten zijn voor zoveel mogelijk ouderen bereikbaar
7. Inzet van vrijwilligers bij Allegoeds Vakanties

### **4.5 Uitvoering Allegoeds Groepshotel Het Bosgoed:**

- Toewerken naar een maximale bezettingsgraad.
- Streven naar een zo maximaal mogelijke omzet met een positief exploitatieresultaat.
- Onderzoek naar kwaliteits- en rendementsverbetering.
- Kwaliteitsbehoud is essentieel voor toekomstig succes.
- Behouden van huidige mix-model van eigen groepen Allegoeds Vakanties en externe groepen, omdat dit in de nabije toekomst de meeste mogelijkheden geeft voor flexibiliteit en gunstig financieel resultaat.
- Toewerken naar meer risicospreiding van boekende organisaties.
- Tarievenstrategie als permanent aandachtspunt in het licht van de actuele ontwikkelingen.
- Bij het werven van nieuwe groepen, zo nodig, inzetten van introductiekorting. Uit ervaring weten we dat groepen na een kennismaking graag terug komen.
- Aanbieden van extra services en dienstverlening als ondersteuning bij het organiseren van vakanties voor externe groepen (m.n. om boeken in dalperiode's aantrekkelijker te maken). Heeft een kostenverhogend effect en zal om die reden of tegen kostprijs worden aangeboden, óf alleen als leegstand dreigt.
- Inspelen op ontwikkelingen in de markt, waarbij de vraag van kleinere groepen kan toenemen.
- Jaarlijks wordt het marketingplan geëvalueerd en bijgesteld.

#### 4.6 Uitvoering Allegoeds Vakanties:

- Stabiliseren van het aantal (zorgbehoevende) gasten op ca. 1.000 gasten per jaar
- Indeling van gasten op basis van zorgzwaarte-categorieën, handhaven van aantal gasten in C- en D-categorie op huidige niveau, uitbreiding van volume alleen in A- en B-categorie.
- Jaarlijks ca. 35 arrangementen, verspreid over het jaar met een groeps grootte tussen 20 en maximaal 40 gasten
- Voortzetten van een gevarieerd aanbod vakanties in verschillende accommodaties binnen Nederland, met een spreiding over het jaar.
- Permanent monitoren van ervaringen en waardering van gasten en vrijwilligers
- Selectie van accommodaties op basis van evaluaties, faciliteiten en toeristische mogelijkheden, met jaarlijks één of twee nieuwe accommodaties (voor zover beschikbaar)
- Meer differentiatie aanbrenge in arrangementsduur.
- Naamsbekendheid: Gezien het bijstellen van de groeiambitie kan de marketinginzet worden gestabiliseerd op het huidige niveau, en lijkt een lichte reductie op het budget gerechtvaardigd. Jaarlijks wordt het marketingplan geëvalueerd en bijgesteld.
- Voortzetten van digitalisering.
- Samenwerking ledenorganisaties en kortingsregelingen voortzetten, verzoeken om nieuwe samenwerking worden in de toekomst in principe gehonoreerd, omdat het weinig inspanning/kosten vanuit Allegoeds vergt.
- Nieuwe samenwerkingen zoeken, met name zoeken naar en aansluiten bij 'vindplaatsen voor ouderen'
- De wervingscampagne voor vrijwilligers gericht en gedoseerd blijven voortzetten.
- Binden en borgen van vrijwilligers voortzetten op het huidige niveau.
- Voortzetten verdere ontwikkeling programma's tijdens de vakanties waarbij de kwaliteit behouden blijft en de vrijwilligers ondersteund worden.
- Vrijwilligersbeleid: systematisch registreren van competenties en toegankelijk maken ten behoeve van actieve planning teams.